

**DISCIPLINAS DISPONÍVEIS PARA MONITORIA - 2º SEMESTRE 2011**

<b>INSTITUTO</b>	<b>CURSO</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>ABC</b>	<b>CL</b>	<b>MB</b>	<b>MB2</b>	<b>MC</b>	<b>MR</b>	<b>OS</b>	<b>RG</b>	<b>TP</b>	<b>VM</b>	<b>AV</b>	<b>LG</b>
<b>C O M U N I C A Ç Ã O  E  A R T E S</b>	<b>TEC. EM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL</b>	Comunicação Aplicada à RTV	X					X	X			X		
		Edição e Pós Produção em Vídeo	X					X	X			X		
		Fonoplastia Aplicada	X					X	X			X		
		Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	X					X	X			X		
		Redação na Comunicação	X					X	X			X		
		Linguagem e Redação Radiofônica	X					X	X			X		
		História do Audiovisual	X					X	X			X		
	<b>CURSO</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>ABC</b>	<b>CL</b>	<b>MB</b>	<b>MB2</b>	<b>MC</b>	<b>MR</b>	<b>OS</b>	<b>RG</b>	<b>TP</b>	<b>VM</b>	<b>AV</b>	<b>LG</b>
	<b>TECN. EM DESIGN E NEGÓCIOS DA MODA</b>	Linguagem da Moda	X					X				X		
		Pesquisa de Moda e Cores	X					X				X		
		Tecnologia das Malhas e Beneficiamento	X					X				X		
		Merchandising Visual	X					X				X		
		História da Moda	X					X				X		
		Tecnologia da Confeção	X					X				X		
		Desenho de Moda	X					X				X		
		Tecnologia dos Tecidos Planos	X					X				X		
	<b>CURSO</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>ABC</b>	<b>CL</b>	<b>MB</b>	<b>MB2</b>	<b>MC</b>	<b>MR</b>	<b>OS</b>	<b>RG</b>	<b>TP</b>	<b>VM</b>	<b>AV</b>	<b>LG</b>
	<b>TECN. EM GESTÃO DE MARKETING</b>	Economia e Análise de Mercado	X	X				X			X	X		
		Estatística	X	X				X			X	X		
		Sistema de Informação e Pesquisa	X	X				X			X	X		
		Marketing	X	X				X				X		
		Redação na Comunicação	X	X				X				X		
		Estrutura de Distribuição Varejo e E-commerce	X	X				X			X	X		